

Verslag van de Werkplaats Vanzelfsprekend gezond en veilig d.d. 23 maart 2021

Aanwezig: deelnemers van de bedrijven Thijssen den Brok, IJB Groep, Orion Beton, VBI, Byldis, Fydro, Lammers Beton, Geelen Beton en Struyk Verwo. Daarnaast namen Annemarie Arensen van Bureau O2 deel en Henk Schuur en Anja van den Bogaaart van Betonhuis. Cristel van de Ven van Factor Vijf begeleidde de bijeenkomst.

De werkplaats vond vanwege de coronamaatregelen (helaas) weer plaats via Zoom. Het doel van deze zesde en laatste werkplaats was vooral om de ervaringen van de deelnemende bedrijven met de toegestuurde dialoogmiddelen (de kletsplot en de gedrukte versies van de ontwikkelde middelen) te vernemen en op basis daarvan afspraken te maken over het vervolg.

Van de volgende hulpmiddelen zijn testversies gestuurd naar de deelnemende bedrijven:

- Brochure Communiceren op de werkvloer – samen in dialoog
- Tipkaartjes Spelregels voor een goed gesprek
- Dialoogkaart: In vijf stappen naar een goed gesprek over gezond en veilig gezond werken
- Gesprekskaarten: Luisteren, samenvatten en doorvragen
- Zakkaartje Aanspreken
- De betonnen Kletsplot met 52 vragenkaarten (ook in de vorm van een Powerpoint bestand)
- Brochure Tips voor het verbeteren van de communicatie op de werkplek tussen anderstaligen

Ervaringen met het gebruik van de Kletsplot

Alle deelnemers hebben een betonnen kletsplot ontvangen en geven terugkoppeling over het gebruik daarvan. Een groot aantal bedrijven heeft er nog geen ervaring mee kunnen opdoen vanwege de huidige coronamaatregelen. Soms kwam men - vanwege het vele thuiswerken - de kletsplot pas enkele dagen vóór deze werkplaats tegen op het bureau en ontbrak de tijd om er mee te werken. Andere bedrijven hebben de laatste weken andere prioriteiten voor moeten laten gaan.

Een terugkoppeling van bedrijven die er wel ervaring mee hebben opgedaan:

Thijssen – Den Brok: elke week hebben we de kletsplot ingezet bij de whiteboard meetings, samen met de directie. In het begin wat aarzelend, maar als je doorvraagt dan zie je het gesprek toch goed op gang komen.

Struyk Verwo Infra: Bij een van de bedrijven is de kletsplot ingezet. De pot staat meestal op een vaste locatie, maar soms loopt iemand ermee rond in de fabriek. De eerste indruk is dat het wel leeft bij de mensen, ze staan ervoor open.

Orion Beton: de kletsplot is digitaal gebruikt. Maar de pot staat ook in de kantine, zodat medewerkers dit met elkaar kunnen bediscussiëren. En dat begint te komen.

Geelen Beton: hier is de kletsplot ingezet bij een 4-tal kleine groepen met wisselende ervaringen. Bij sommige wat onwennig, maar bij andere positief. De groepen rapporteren er schriftelijk over. Bij Geelen Beton kunnen ze meer potten gebruiken. Er is een schriftelijke terugkoppeling van de ervaringen naar de HR functionaris.

Fydro: van Fydro is een verslag ontvangen over het gebruik van de kletsplot. Die is daar ingezet in de wekelijkse toolboxmeetings. In eerste instantie werd er wat onwennig op gereageerd, maar bij de

tweede keer ging dat al veel beter. De medewerkers kwamen dan ook met oplossingen op de vraagstellingen. Er werd uiteindelijk positief gereageerd op de kletsput en er wordt gezegd dat dit middel het gesprek op gang kan blijven houden.

VBI: met de Kletsput zijn diverse bijeenkomsten gehouden, goede gesprekken. Je trekt een onderwerp en gaat niet voorbereid een gesprek aan. Je creëert daarmee bewustwording. Het gaat dan niet alleen om de antwoorden, ook om de interactie.

Overige terugkoppelingen:

IJB: de dialoog staat ook bovenaan in relatie tot hun klanten. We werken veilig of we werken niet.

Byldis: Er zijn altijd al goede gesprekken gevoerd tussen medewerkers onderling en in combinatie met leidinggevenden. Er is nu nog geen gebruik gemaakt van de extra middelen.

Uitslag metimervraag over het voeren van de dialoog in de bedrijven:

De afgelopen maand, in ons bedrijf ...



Break out rooms

In 2 break out rooms gingen we dieper in op het gebruik van de dialoog middelen.

Eind voorgaande week zijn de extra middelen (brochures, tipkaartjes, gesprekskaartje, kieswijzer op de post gegaan. Niet iedereen had ze ontvangen, mede vanwege het feit dat veel mensen thuis werken. Toch heeft een aantal bedrijven de Kletsput ingezet.

Room 1:

De vraag wordt geopperd of het beter is om een kaartje uit de kletsput voor te selecteren of dat je het kaartje willekeurig laat trekken. Wanneer je echt een specifiek onderwerp wilt bespreken in een whiteboard meeting of toolbox meeting moet je vooral dat onderwerp aanhouden, maar er kan een willekeurig ander kaartje uit de kletsput worden gehaald.

Bij een gesprek dat door de directie wordt geïnitieerd, is het vaak lastig gesprekken aan te gaan vanwege hiërarchie. Dat kan je toch oplossen door er mee door te gaan, laat de directie vaker met de medewerkers in gesprek gaan en stel jezelf open.

Opmerking: voor niet-Nederlandstaligen is de taalbarrière een drempel voor het gebruiken van de Kletsput. Zij staan er daardoor niet echt open voor een goede dialoog. Veel herhalen kan de

medewerkers er wel voor open zetten.

Er moet nog wel een link worden gelegd tussen de dialoogtrainingen en dialoogmiddelen. Men vindt dat diegene die de kletsplot hanteert ook betrokken moet zijn geweest bij de dialoogtrainingen.

De gepresenteerde koffiebekers met daarop de vragen van de kletsplot werden niet als kansrijk beschouwd, zeker niet daar waar nu keramische bekers worden gebruikt. Men vindt de koffiebekers ook een te korte werking hebben. Bovendien zijn de kosten voor duizenden bekers te hoog.

Overige voorstellen:

- Zet de kletsplot ook bij directies op tafel.
- Maak een poster over de dialoog en het gebruik van de middelen.
- Stimuleer dat medewerkers er thuis over praten.

Room 2:

Vooral kletsplot lijkt het middel dat het meest wordt gebruikt, maar vooral ook de powerpoint met de digitale vragen: maak het een "vraag van de week over gezond en veilig werken". De kantine kan bij sommige bedrijven een goede locatie zijn voor een display, bij andere is het niet de beste locatie om de vragen te laten zien. Er moet ook gelegenheid zijn voor ontspanning.

Enkele bedrijven laten weten erg positief te zijn over de dialoogtrainingen van Jan-Willem. Bij een bedrijf hebben al meerdere collega's de trainingen gevolgd. Daar is groepsvorming ontstaan en een sfeer van verbondenheid en vertrouwen. Er is meer begrip voor elkaar gekomen. Dit maakt het nu makkelijker om te blijven praten over veilig en gezond werken e/o beter te begrijpen waarom iemand iets doet (of niet doet).

Andere middelen:

- Er is interesse voor brochure anderstaligen en voor de tippenkaartjes.
- Koffiebekers zijn wel leuk, maar de vraag is hoe lang deze middel blijft hangen. Het merendeel van de deelnemers heeft geen koffiebekertjes met de vragen als opschrift nodig. Ze worden niet gezien als een goed middel om de dialoog op gang te brengen. Bovendien is de investering relatief groot

Slotbijeenkomst

De slotbijeenkomst van het project is voorzien op 22 april. Die is bedoeld voor KAM coördinatoren, HR functionarissen en vooral ook voor de directieleden. Helaas zal deze vanwege coronamaatregelen weer via Zoom plaatsvinden, hoe graag we ook hadden gewild om fysiek bij elkaar te komen in Woerden.

Er wordt nog gewezen om de enquête van SZW die we moeten invullen voorafgaande aan de slotconferentie. De resultaten zullen dan in de slotbijeenkomst worden gepresenteerd.

Er volgt een vraag aan de deelnemers via Mentimeter over wat we de directies en SZW willen meegeven in de conferentie. Hieronder is daarvan het resultaat weergegeven.

Ideeën voor de slotconferentie

Mentimeter

Connectie tussen dialoog cursus en hulpmiddelen

De mensen zelf laten nadenken over veiligheid

Met dialoog kom je verder. Het echte open gesprek over veiligheid wordt nu gevoerd.

Conclusie dialoogtrainingen

samenvatting dialoog, vooral NIVEA wat vaak automatisch gebeurt. De tools die zijn ontwikkeld, de bewust worden van veilig en gezond werken

De dialoogmiddelen die zijn ontwikkeld, waarbij de kletsstof het meest wordt uitgelicht, hierover zijn we het meest enthousiast. Aandacht over hoe we elkaar aanspreken

Dialoog is een vd betere middelen om tot ren veiliger resultaat te komen. Medewerkers hierin trainen kan hierbij zeker bijdragen.

Dialoog met directies over veiligheid, ik ervaar A zeggen B doen, iemand op cursus sturen is niet afdoende

Verhouding tussen Werkdruk/geld en veiligheid op bouwplaatsen. Hoe ga je de dialoog aan

Zijn er nog tips, vragen of ideeën? Neem dan contact op met Henk Schuur via henk.schuur@betonhuis.nl.