

Betonhuis



Activiteitenverslag 2022

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Sterk de toekomst in	4
2.1	Krachtige lobby	4
2.2	Imago van beton	5
2.3	Relevante Informatievoorziening	6
3	Hoofdthema's belangenbehartiging	7
3.1	Circulariteit	7
3.2	Duurzaamheid: MKI, CO ₂ -reductie en Betonakkoord	9
3.3	Regionalisering	10
3.4	Klimaatadaptatie	10
4	Kernactiviteiten niet onder hoofdthema's	12
4.1	Belangenbehartiging algemeen	12
4.2	Imago beton – promotie en communicatieactiviteiten	12
4.3	Relevante Informatievoorziening – 2022	16
5	Organisatie	18
5.1	Bestuur	18
5.2	Verenigingszaken	18

Bijlage: Jaarrekening

1 Voorwoord

Met trots presenteert het team van Betonhuis het activiteitenverslag over het jaar 2022. Ook dit was een bijzonder jaar. In de eerste maanden speelde COVID in de samenleving nog een belangrijke, beperkende rol. Daarna hebben we kunnen ervaren dat de wereld steeds meer openging, en het leven weer langzaam normaler werd.

In juni werden de eerste ledenbijeenkomsten weer georganiseerd. Hans Mascini, toenmalige voorzitter, opende die vergadering met: *“Fijn om elkaar fysiek te ontmoeten, het heeft te lang geduurd.”* Het was een belangrijk moment voor Betonhuis. De algemene ledenvergadering stemde in met de komst van Michel Dutrée als de nieuwe voorzitter voor Betonhuis en Hans Mascini kon fysiek het stokje over dragen.

Michel Dutrée gaat samen met bestuur, bureau en leden van Betonhuis zich inzetten voor de complexe transitie die de sector in het kader van duurzaamheid en circulariteit de komende jaren gaat doormaken.

Als ad interim directeur maak ik dat proces nu mee. In dit activiteitenverslag vindt u een impressie van alle activiteiten van het jaar 2022 en leest u de eerste aanzet van deze transitie.

Veel leesplezier,

Lotte de Jong,
directeur Betonhuis a.i.



2 Sterk de toekomst in

Meer dan ooit ging het afgelopen jaar over een duurzame toekomst. Ook bij Betonhuis was én is dat hét thema waar alles om draait. Waarbij we vooral goed kijken naar hoe we het duurzame en groene verhaal over beton beter kunnen vertellen en hebben vertaald naar onze kernactiviteiten.

Betonhuis onderscheidt kernactiviteiten die sterk verbonden zijn met de speerpunten. Deze betreffen enerzijds activiteiten namens de leden – vanuit Betonhuis – naar de markt en de maatschappij. Anderzijds zijn het gerichte dienstverlenende activiteiten voor de leden.

De kernactiviteiten van Betonhuis richten zich allemaal op een of meer van de drie speerpunten:

1. Krachtige lobby
2. Imago van beton
3. Relevante informatievoorziening

2.1 Krachtige lobby

De krachtige lobby van Betonhuis namens de betonbranche op relevante onderwerpen gebeurt systematisch. Dat wil zeggen: we sturen op basis van dossiermanagement. Waarbij een adviseur van Betonhuis een of meerdere dossiers coördineert. Met behulp van goede contacten, kennis en kunde op alle niveaus zien wij erop toe dat ideeën en/of belangen gehoor vinden. De voortgang van het dossier wordt op regelmatige basis besproken in commissies en besturen.

Public affairs

In 2022 heeft Betonhuis de samenwerking met Public Matters (public affairs adviesbureau) voortgezet. Het doel was om bekend te worden bij nieuwe Kamerleden en hen te voorzien van informatie over de betonindustrie. Deze informatie kan worden gebruikt tijdens debatten

over onderwerpen zoals woning- en utiliteitsbouw en GWW. Beton is een dankbaar slachtoffer in de pers geworden vanwege de grote volumes die van het materiaal gebruikt worden en de daarmee verband houdende milieulast. Betonhuis heeft een bijdrage geleverd aan het in het juiste perspectief plaatsen van het gebruik van beton en daarmee de kennis van de beslissers in politiek Den Haag te vergroten. Verschillende Kamerleden maken nu gebruik van de contacten en expertise van Betonhuis.

Betonhuis heeft in 2022 met Public Matters de position paper verder onder de aandacht gebracht. Het doel hiervan is om beton en haar duurzame eigenschappen goed op de kaart te zetten bij beleidsmakers en de eventuele discussie hierover in de juiste richting te sturen. Behalve politici spelen ook ambtelijke ondersteuners van verschillende ministeries (AZ, BZK, EZK, Financiën, LNV) daarin een belangrijke rol. Niet alleen op landelijk niveau, maar ook op regionaal niveau.

Belangenbehartiging

Betonhuis zet zich in voor belangenbehartiging met betrekking tot regelgeving voor de cement- en betonindustrie en beton en zijn toepassingen. We streven naar een eerlijk speelveld en de voordelen van beton. We zijn actief betrokken bij verschillende dossiers, zoals het Betonakkoord, de Nationale Milieudatabase, het Grondstoffenakkoord en de circulaire economie. We werken samen met andere organisaties en verenigingen, waarbij de belangrijkste partner de Nederlandse Vereniging Toeleverende Bouwmaterialenindustrie (NVTB) is en verder met VNO-NCW, MKB Nederland, Bouwend Nederland, Aedes, Neprom en Techniek Nederland.

Specifieke onderwerpen worden verder toegelicht in het volgende hoofdstuk, met de focus op duurzaamheid, circulariteit en functionaliteit.



Andere onderwerpen zoals (beton)techniek, arbeidsvoorwaarden en veiligheid, gezondheid en milieu komen aan bod in het hoofdstuk erna.

2.2 Imago van beton

Beton heeft onze maatschappij gevormd als niets anders. Het bestaat zo'n 80% van onze bebouwde omgeving. Gek genoeg zien veel mensen beton niet als het vooruitstrevende materiaal dat het nog steeds is. Terwijl juist dit duurzame en veilige materiaal een sleutelrol speelt in de nationale bouw- en klimaatopgave.

Impact maken

Als kenniscentrum zoekt Betonhuis voortdurend naar nieuwe manieren om bij te dragen aan een betere wereld. Zo zijn we bezig met nóg veiliger werken, maar ook met natuurinclusief en klimaatdaptief bouwen, energiezuinige ontwerpen, slankere constructies en remontabele betonelementen. Kortom, wat ons betreft kunnen we vaker een boom opzetten, met iedereen die met beton te maken heeft, over hoe we écht voor impact kunnen zorgen. Want met beton maken we het verschil, zeker gezien de levensduur en het energieverbruik in de gebruiksfase.

100% circulair

Duurzaamheid en beton zijn nagenoeg synoniem en we zijn trots op onze rol in de circulaire economie. Beton is namelijk de meest circulaire grondstof van Nederland. Bij beton kan 100% van het materiaal worden hergebruikt. Natuurlijk is bouwen voor de lange termijn de meest duurzame oplossing. Een gebouw van beton blijft gemakkelijk 150 jaar staan. Als het geen 2.000 jaar is zoals het Pantheon of Colosseum in Rome. Door slim te ontwerpen kunnen constructies in de toekomst een nieuwe functie krijgen en worden sloop- of herstelwerkzaamheden tot een minimum beperkt.

Van weinig naar nog minder

Eerlijk gezegd kunnen we niet om het CO₂-vraagstuk heen. Beton is echter een relatief CO₂-arm bouw materiaal. Met onze Nederlandse betonproductie dragen we slechts 1,6% bij aan de wereldwijde uitstoot, dankzij verduurzaming. We streven naar een CO₂-reductie van 30% tijdens de betonproductie en een besparing van 49% in de hele keten tegen 2030, vergeleken met 1990. De nabijheid van grondstoffen (zand, grind, cement en water) in Nederland maakt de keten kort, wat helpt. Onze industrie stelt zichzelf ambitieuze doelen en onderzoekt het gebruik van alternatieve grondstoffen om de CO₂-uitstoot verder te verminderen. Betonhuis is de aanjager om de cement -en betonketen zo snel mogelijk geheel CO₂-neutraal te maken.

2.3 Relevante Informatievoorziening

Betonhuis biedt gerichte communicatie en actuele informatie aan de markt. We filteren berichten en voorlichting op betrouwbaarheid en relevantie voor onze leden. Daarnaast is Betonhuis ook een waardevolle partner voor opdrachtgevers, beleidsmakers, architecten en andere belanghebbenden, waarbij ze essentiële informatie verstrekken.

Betonhuis richt zich op voorlichting en kennisdeling met de volgende doelen:

- Verbeteren van het kennisniveau binnen de cement- en betonindustrie.
- Krachtige beïnvloeding en relevante informatievoorziening.
- Veiligheid, Gezondheid & Milieu: informeren, technische belangenbehartiging, vertegenwoordiging.
- Beleid & Regelgeving: Ontwikkelingen volgen en belangenbehartiging voor de industrie en het product beton.
- Ondersteuning van bedrijfsvoering, marktinformatie en statistieken: Leden ondersteunen en inzicht bieden in externe omstandigheden en kwantitatieve ontwikkelingen binnen de branche.

Voor verslag van deze activiteiten, zie 4.3.



3 Hoofdthema's belangenbehartiging

Zoals in hoofdstuk 2.1 al omschreven, is een krachtige lobby noodzakelijk om de doelen van Betonhuis te realiseren. In de missie en visie van Betonhuis speelt Public Affairs (PA) een belangrijke rol. Daarmee willen we bereiken dat er normale en gelijke marktomstandigheden zijn voor de winning van grondstoffen, voor productie van, handel in en toepassing van cement en beton.

Voor de belangenbehartiging ligt in 2022 de focus op de volgende punten:

1. Circulaire economie (van ontwerp tot recycling beton- en betonconstructies)
2. Duurzaamheid:
 - MKI, CO₂-reductie en Betonakkoord
 - Biobased bouwen
 - Aanbesteden, gunning en duurzaam inkopen van beton
3. Regionalisering
4. Klimaatadaptatie

3.1 Circulariteit

De circulaire economie streeft naar maximale gebruik van hulpbronnen en minimalisering van afval en emissies. De Nederlandse betonindustrie maakt al optimaal gebruik van beschikbare secundaire grondstoffen. De overheid zet door regelgeving en beleid (onterecht) druk op de winning van zand en grind, waarvan de betonindustrie afhankelijk is en blijft. Betonhuis zet zich in voor het behoud of vergroting van beschikbaarheid, vooral van algemeen beschikbare primaire materialen. Voorop staat dat we in de regelgeving de onderscheidende eigenschappen van beton optimaal willen (kunnen) benutten. Belangrijk daarbij is het benutten van de technische levensduur van beton, in duurzaamheids- en circulariteitsberekeningen.

Duurzaam beton gaat niet alleen om het materiaal zelf, maar ook om de manier waarop we ermee omgaan. Het maken van de juiste ontwerpkeuzes heeft de grootste impact. De keten wordt gestimuleerd om te denken aan aanpasbaarheid in ontwerpen.

Het is ook belangrijk om inzicht te krijgen in de mogelijkheden om de (milieu)impact te verminderen en de markt te overtuigen om beton toe te passen.

Ontwerpprincipes circulariteit

In 2022 heeft Betonhuis het Bouwwaardemodel (adaptief en demontabel ontwerpen) verder uitgedragen, zowel in Europa als in Nederland. Betonhuis is gevraagd het voorzitterschap van de 'Werkgroep Circulaire Economie' van ERMCO te vervullen, ook bij Concrete Europe (samenwerking ERMCO, BIBM en Cembureau) nemen zij de lead op dit thema. Er is met name ingezet op het behouden van de waarde van betonconstructies door ze geheel of deels te hergebruiken, waarmee de levensduur wordt verlengd. Het benutten van de lange technische levensduur in LCA en Bepalingsmethode MPG kan de duurzaamheid en circulariteit enorm vergroten. In de Bepalingsmethode MPG mag vanaf 2022 (mits onderbouwd) hiermee gerekend worden. Deze doelstelling uit het Operationeel Plan Betonhuis 2022 is hiermee gerealiseerd.

Voor de betonconstructie betekent een tweemaal langere levensduur, ongeveer een halvering van de MKI en MPG omdat er nauwelijks onderhoud nodig is. RWS heeft testen met het Bouwwaardemodel gedaan. Samen met Cor Luijten, geestelijk vader van het Bouwwaardemodel, is geprobeerd een Nederlandse Praktijk Richtlijn (NPR) te ontwikkelen maar dat is in 2022 nog niet van de grond gekomen.. Alhoewel de adoptie in de markt voor het Bouwwaardemodel achterblijft, is het Betonhuis gelukt om het 'ontwerp' hoog op de agenda te zetten bij het Transitieteam Circulaire Bouweconomie, CB '23, Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) en het Nationaal Programma Circulaire Bouweconomie (NPCE). Het inzicht, uit het Betonakkoord, dat 70% van de duurzaamheid en circulariteit bepaald wordt door het ontwerp en niet alleen het materiaal, krijgt steeds meer voet aan de grond.

Daarbij wordt het Bouwwaardemodel veelvuldig als bron gebruikt, door gebrek aan betere/andere modellen. In 2022 is een subsidie aangevraagd voor doorontwikkeling van het Bouwwaardemodel voor toepassing bij aanbestedingen. De Betonvereniging gebruikt het Bouwwaardemodel bij haar opleidingen voor circulair aanbesteden en circulair ontwerpen. Doel van Betonhuis in 2022 en daarna is en blijft om 'circulair ontwerpen' te bevorderen, waarbij de technische levensduur van beton zoveel mogelijk wordt benut.

Doelenproces Circulaire Economie en het NPCE 2023-2030

In geheel 2022 is veel aandacht besteed door Betonhuis aan de nieuw door Nederland te stellen doelen voor de Circulaire Economie, waar 4 ministeries bij zijn betrokken en een interdepartementale Programmaraad voor is ingesteld. Officieel advies komt van het Transitieteam Circulaire Bouweconomie, waaraan Betonhuis adviezen heeft verstrekt. Hier is onder andere het voor beton gunstige PBL-rapport 'Mogelijke doelen voor de Circulaire Economie' naar voren geschoven. Als resultaat van de inspanningen van Betonhuis zal er minder gestuurd worden op oplossingen met 'biobased/hout' bouw. Er is gekozen voor een materiaal onafhankelijke sturing via MPG en MKI. Hoewel met name de houtlobby twijfels heeft over de Bepalingsmethode MPG, wordt dat door de NVTB en Betonhuis krachtig tegengesproken.

Oprichting VNO-NCW werkgroep Circulaire Bouwproducten met EZK

Betonhuis, VNO-NCW en NVTB hebben het initiatief genomen tot de oprichting van een werkgroep Circulaire Bouwproducten. Het Ministerie voor Economische Zaken en Klimaat wil graag door het bedrijfsleven gevoed worden om krachtiger op te kunnen treden in het NPCE en de interdepartementale Programmaraad Circulaire Economie van de overheid. In 2022 hebben reeds twee bijeenkomsten plaatsgevonden. VNO-NCW en EZK werken in 2023 verder uit hoe de beoogde structurele samenwerking ingericht kan worden.

Circulair Materialen Plan en Ketenplan Beton

In 2022 heeft Betonhuis het initiatief genomen om met het Ministerie I&W over de ontwikkeling van het Circulair Materialen Plan (CMP1), dat in de plaats komt van het Landelijk Afval Beheerplan (LAP3) af te stemmen. Veel besproken zaken zijn daarna via I&W aan de Tweede Kamer gerapporteerd. Het 'Ketenplan Beton' is besproken met I&W en de projectleider van RWS.

In 2023 zal het format verder ontwikkeld worden, deze zal de gehele keten van ontwerp tot recycling beschrijven. Daarbij komen circulariteit en duurzaamheid expliciet aan de orde, zowel van betonconstructies als van beton als materiaal.

Circulariteit in Europa

Het Circular Economy Action Plan (CEAP) is onderdeel van de Green Deal en bevat verschillende acties en maatregelen om de overgang naar een circulaire economie te begeleiden. Een van de initiatieven in het actieplan is om de regels voor de CE-markering uit te breiden naar bouwproducten die ter plaatse worden vervaardigd, zoals beton en metselwerk. Verder wordt gestreefd naar een 'mandatory green public procurement'. Dit is een verplichte 'groene' openbare aanbesteding waar bij het inkoopbeleid voorrang gegeven moet worden aan duurzame en milieuvriendelijke producten en diensten. Via de CPR Acquis werkgroep 5 is in 2022 een eerste aanzet gemaakt voor de te verplichten duurzaamheids- en circulariteitscriteria. Concrete Europe pakt dit op aangeven van Betonhuis verder op. Daarnaast heeft Betonhuis medewerking verleend aan diverse onderzoeken van de EU. Eerst op het gebied van recycling van beton en later ook over hergebruik van betonconstructies en het ontwerpen van betonconstructies.



Daarnaast heeft Betonhuis samen met NVTB, Cascade, Veras en BRBS via VNO-NCW en Business Europe gereageerd op het voorstel voor toepassing van 60% betongranulaat in nieuw beton volgens de EU-taxonomie. Om de samenwerking op Europees niveau beter te kunnen stroomlijnen zal met ondersteuning van Betonhuis per 1-1-2023 Concrete Europe worden opgericht, waarin o.a. Cembureau, BIBM en ERMCO gezamenlijk zullen optrekken op relevante thema's.

3.2 Duurzaamheid: MKI, CO₂-reductie en Betonakkoord

3.2.1 Betonakkoord

In 2022 is door Betonhuis gewerkt aan verdere opschaling van het Betonakkoord, het nationaal ketenakkoord voor duurzame groei in de bouwketen. Er is gewerkt aan de volgende thema's: beton op prestatie, innovatieprogramma, monitoring, contracteisen en gunningscriteria. Betonhuis droeg in 2022 de kosten voor de activiteiten van het Betonakkoord en voor de externe voorzitter en secretaris. Voor 30% van deze kosten heeft Betonhuis subsidie aangevraagd en ontvangen van Stichting SKKB.



3.2.2 Biobased bouwen

In 2022 zijn de nodige gesprekken gevoerd met leden van de Tweede Kamer en met beleidsmedewerkers van voor de cement- en betonindustrie relevante ministeries, maar ook met organisaties zoals de Metropool Regio Amsterdam (MRA). Naast onderwerpen zoals beschikbaarheid van grondstoffen en de door ons gewenste koppeling tussen de MPG en een EPG werd hierbij ook steeds aandacht gevraagd voor de feiten rondom bouwen met hout versus bouwen met beton.

3.2.3 Duurzaam inkopen van beton en ontrecte duurzaamheidsclaims

Betonhuis heeft meerdere malen met Kenniscentrum CROW gesproken en binnen de commissie Beleid en Regelgeving (B&R) een advies geformuleerd voor het bestuur Betonhuis over aanbesteding, gunning en

inkoop van duurzaam en circulair beton. De gesprekken met CROW gingen over het opzetten van een structurele afstemming aangaande de gunningscriteria voor de RAW-bestek systematiek. Het in Betonhuis B&R goedgekeurde advies zal naar verwachting in 2023 in het bestuur Betonhuis besproken worden.

Als het gaat om het duurzaam inkopen van beton, blijkt de kennis hierover bij opdrachtgevers nogal eens onvoldoende. Daarom is in 2022 binnen Betonhuis de beoordelingsrichtlijn BRL K11002 ontwikkeld voor alle betonproducten. Deze BRL borgt de bepaling van de MKI-waarde voor producenten van beton (prefab en mortel) en geeft opdrachtgevers meer duidelijkheid over opgegeven MKI's en gaat "oneigenlijke" duurzaamheidsclaims tegen.



Monitoringstool Betonhuis

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (I&W), het Betonakkoord en Betonhuis hebben een Monitoringstool ontwikkeld. De nieuwe Monitoringstool is officieel gelanceerd op 1 april 2022. Deze is met financiering van het Ministerie I&W in overleg met het Betonakkoord tot stand gekomen en is gebaseerd op de functionaliteit van de Benchmark Betonhuis Betonmortel (VOBN). De Monitoringstool wordt ook ingezet voor het Nederlandse duurzaamheidsverslag van de concrete sustainability council (CSC).

3.3 Regionalisering

De landelijke overheid treedt terug, waarbij regionale overheden verantwoordelijkheid krijgen voor o.a. de bouwopgave en de transitie in de gebouwde omgeving. Nu via bestuursakkoorden en in 2024 wettelijk via de Omgevingswet. Het kennisniveau bij gemeenten, provincies en waterschappen is erg beperkt, wat een kans (klimaatadaptatie) of een bedreiging (stikstof, PFAS) kan zijn. Landelijke regie blijft soms wenselijk/nodig. Onderstaand een aantal voorbeelden hiervan.

Stikstof, PFAS en (p)ZZS-stoffen:

In 2022 zijn acceptabele grenswaarden voor PFAS afgesproken in overleg tussen ministeries en VNO-NCW, waardoor de bouw weer vooruit kan. Om een nieuwe (p)ZZS-crisis te voorkomen, is er een meer integrale aanpak voorgesteld door het kabinet. Het doel is het voorkomen van emissies en overschrijding van grenswaarden, evenals verkeerde interpretaties van de lijst van meer dan 600 stoffen door omgevingsdiensten. Het VTH-stelsel (omgevingsdiensten) wordt ook versterkt als onderdeel van deze aanpak, wat een goede basis legt om toekomstige obstructies in de bouw te voorkomen.

Er is een nieuwe minister aangesteld voor Stikstof en Natuur, en er zijn aanzienlijke middelen beschikbaar gesteld voor de 'bronaanpak'. Betonhuis heeft samen met VNO-NCW de Versnellingsaanpak Stikstof ontwikkeld en gepromoot. Betonhuis is van mening dat de landelijke politiek en regionaal bevoegd gezag niet snel genoeg handelen. Er zijn bijvoorbeeld vertragingen bij het verlenen van bouwvergunningen. Het kabinet blijft in 2022 streven naar het verminderen van stikstofuitstoot zonder extra depositie van stikstof op natuurgebieden toe te staan, wat vergunningverlening steeds problematischer maakt. Betonhuis zal het stikstof-dossier nauwlettend blijven volgen en waar mogelijk beïnvloeden.

Vestigingsproblematiek en de NOVI:

Als gevolg van regionalisering en verstedelijking staat de vestiging van de betonindustrie onder druk. Betonhuis heeft samen met VNO-NCW en de NVTB aandacht gevraagd en gekregen voor landelijke regie hierop.

In 2022 is er een minister voor Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Woningbouw (De Jonge) aangesteld als gevolg hiervan. Betonhuis heeft deelgenomen aan de Commissie Ruimtelijke Ordening van VNO-NCW en de relevante NVTB-commissie, en is via VNO-NCW betrokken bij verdere uitwerking. Er is toenemende spanning tussen het Rijk en provincies/gemeenten, met name omdat het Rijk, door de regionalisering, beperkte doorzettingsmacht heeft op verschillende thema's waarop ze regie wil voeren.

Daarnaast heeft Betonhuis samengewerkt met 4 universiteiten die de vestiging van de betonindustrie op de Binckhorst Den Haag heeft onderzocht. De resultaten van dit onderzoek zijn nationaal en internationaal gepubliceerd en benadrukken de noodzaak van de betonindustrie in een circulaire stad. Uit de resultaten blijkt onder andere dat meer dan de helft van het Nederlandse verdienvermogen wordt gegenereerd door industrieterreinen (ongeveer 3%). Betonhuis heeft druk uitgeoefend op VNO-NCW en de politiek, wat heeft geleid tot aandacht voor industriebeleid en industrieterreinen in het ruimtelijk beleid (NOVI) sinds eind 2022. In de NOVI wordt nu beleid gemaakt dat economische ruimte moet bieden aan industrie. En er ontstaat in 2022 een nieuw beleidsterrein, namelijk 'circulaire gebiedsontwikkeling'.

Omgevingswet

Om de vergunningverlening niet nog meer te frustreren is de Omgevingswet in oktober 2022 weer uitgesteld. Ook de Wet kwaliteitsborging bouw is hiermee uitgesteld. Minister De Jonge neemt in oktober 2022 het initiatief om aanvullende regionale eisen voor de bouw aan banden te leggen, Betonhuis heeft hieraan samen met NVTB een bijdrage hebben geleverd.

3.4 Klimaatadaptatie

Betonhuis is via de NVTB aangesloten bij het Overleg Standaarden Klimaatadaptatie (OSKA) dat zich richt op de uitvoeringspraktijk waarin we ontwerpen, bouwen en onderhouden. Hierin is de 'Ladder van Koeling' ontwikkeld. Deze geeft aan welke stappen nodig zijn om ervoor te zorgen dat een gebouw koel blijft.

Betonhuis heeft in 2022 tevens deelgenomen aan de conferentie rondom het 'Manifest: Bouwen voor natuur'. Op basis van o.a. dit manifest heeft het Kabinet de 'Eerste Agenda Natuurinclusief Bouwen' opgesteld, en is het besluit genomen om een gelijknamige NEN-commissie in te stellen om standaarden te ontwikkelen. Natuurinclusief bouwen is daarmee een stuk hoger op de politieke agenda gekomen.

Daarnaast is in de beleidsbrieven van De Jonge aan de Tweede Kamer aangegeven dat 80% van de plan-capaciteit voor de woningbouw in risicogebied ligt m.b.t. water, en dat gebouwen bestand dienen te zijn tegen water(schade). Daarmee verschuift de aandacht van ruimtelijke ontwikkeling, meer en meer naar het gebouw/de constructie wat gunstig is voor beton.

Laagwater-problematiek

In februari 2022 brak de oorlog uit in Oekraïne. Door de inval van Rusland in Oekraïne heeft onze sector last gehad van minder scheepsactiviteit over het water. Daarnaast hadden we ook te maken met extreem lage waterstanden en hoge energie- en brandstofprijzen. Het gevolg was een tekort aan (bouw)materialen waardoor de bouwkosten stegen. Door de hogere energie- en brandstofprijzen stegen niet alleen de transportkosten, maar was er een grotere vraag naar kolen en derhalve naar binnenvaartschepen om deze te vervoeren.

In maart van 2022 heeft Betonhuis over dit onderwerp een persbericht uitgebracht. Vanwege deze nieuwe omstandigheden is vanuit de prefab sectoren voorlichting gegeven aan de achterban over het gebruik van de Algemene Voorwaarden.

De problematiek van de oorlog en waterstanden raken de gehele bouwsector, daarom heeft Bouwend Nederland samen met minister De Jonge een intentieverklaring 'samen doorbouwen in onzekere tijden' opgesteld. Net als vele andere partijen in de bouw heeft ook Betonhuis op 31 mei 2022 deze intentieverklaring ondertekent.



4 Kernactiviteiten niet onder hoofdthema's

4.1 Belangenbehartiging algemeen

Techniek algemeen- CROW-CUR commissies

Met de inbreng van kennis, ervaring en financiële middelen draagt Betonhuis bij aan de ontwikkeling van regelgeving voor toepassing van nieuwe grondstoffen voor beton en nieuwe toepassingen van beton. Betonhuis was in 2022 betrokken bij diverse CROW-CUR commissies, waaronder LD-staalslak vulstof, beoordeling van circulariteit van AEC-granulaat, vulstof op basis van thermisch gereinigde grond en teerhoudend asfalt, permanente staa vezel-onderwaterbetonvloeren, de herziening van een aanbeveling voor de beoordeling van nieuwe cementen en combinaties van cement en vulstoffen en lavameel. In 2022 is de herziene CROW-CUR Aanbeveling 48 gepubliceerd.

Wet kwaliteitsborging (Wkb)

De Wet kwaliteitsborging is een belangrijk onderwerp voor meerdere sectoren binnen Betonhuis. Elke sector zet zich in om hier sturing aan te geven, door middel van Commissies van Deskundigen (CvD). De bedoeling was dat de wet per 1 januari 2023 zou worden ingevoerd, maar inmiddels is dit officieel 1 januari 2024 geworden. In april 2022 is hierover door Betonhuis een voorlichtingsbijeenkomst georganiseerd.

4.2 Imago beton - promotie en communicatieactiviteiten

In 2022 heeft Betonhuis samen met iO (voorheen Force 451) en met input van Public Matters een update van de communicatiestrategie opgesteld. Na de goedkeuring van de communicatie commissie en het Bestuur (januari 2022) heeft Betonhuis dit uitgewerkt.

'If you don't give the market the story to talk about, they'll define your brandstory for you'

Deze quote van marketinggoeroe David Brier heeft voor Betonhuis twee belangrijke vertrekpunten in zich.

1. Betonhuis moet hoorbaar zijn en wij moeten aanwezig zijn in het gesprek op verschillende niveaus.
2. Wij willen een eenduidige en krachtige boodschap.

Tot 2022 is er communicatie verzorgd vanuit de sectoren, gericht op essentiële doelgroepen en verbonden door collectieve thema's zoals 'Beton beschermt' en 'Beton vergroent'. Het organiseren van deze strategie bleek echter lastig in de praktijk. Betonhuis heeft daarom gekozen voor een nieuwe strategie waarbij er sprake is van eenduidige en collectieve communicatie die wordt geïnitieerd en georganiseerd door Betonhuis.

Voor de collectieve communicatie zijn bewuste keuzes gemaakt om een duidelijke focus te creëren op onderwerpen en doelgroepen. De politiek en opdrachtgevers spelen een belangrijke rol in de ketens waarmee de sectoren samen te maken hebben. Zij hebben directe of indirecte invloed op de keuze voor bouwmaterialen, zowel door wet- en regelgeving als door het beïnvloeden van het imago van verschillende bouwmaterialen.



De betonbranche kan, wil en heeft ook veel te vertellen. Om het verhaal richting de gekozen doelgroep scherp en behapbaar te maken gaat de nieuwe strategie zich richten op de volgende drie onderwerpen:

- Duurzaamheid (CO₂-verlaging en levensduur)
- Circulariteit (verhogen)
- Functionaliteit en maatschappelijke waarde

Deze punten sluiten aan bij het plan van Public Matters, waarbij de focus in de communicatie vooral zal liggen op de onderwerpen duurzaamheid, verlaging CO₂ en verhogen circulariteit. Deze onderwerpen sluiten aan bij het Betonakkoord. Bij duurzaamheid wordt vooral CO₂-reductie belicht en in het juiste perspectief gezet. Daarbij wordt de maatschappelijke waarde meegenomen.

Zichtbaarheidsstrategie

Betonhuis, in haar huidige vorm, bestaat vier jaar. In deze jaren is gewerkt aan de naamsbekendheid onder een heel brede doelgroep. Bij de politiek is de naamsbekendheid echter nog laag. Voor komend jaar is awareness opbouwen bij de doelgroep dan ook de primaire doelstelling. De politiek (landelijk en lokaal) en haar Umfeld moeten Betonhuis zien als een betrouwbare gesprekspartner en een volwaardige bron van informatie/kennis.

Merkverhaal & pay off

Op basis van alle input, waaronder de position paper, wordt een merkverhaal (manifest) geschreven. Deze verwoordt op korte en krachtige wijze de positionering van beton en richt zich volledig op de drie onderwerpen. Dit vormt de basis voor alle ondergenoemde communicatie. Van daaruit wordt ook een collectieve pay-off voor Betonhuis ontwikkeld. Deze pay-off is een vast element in alle Betonhuis uitingen en de sectorale communicatie.

Communicatie inzet

De inzet van verschillende communicatievormen is essentieel om de doelstellingen te realiseren en de strategie succesvol te laten zijn. Alle communicatie moet de collectieve boodschap ondersteunen en versterken.

- Public affairs
- Feitelijke informatie (whitepapers)
- Campagnes (medio 2023, voorbereiding 2022)



Public affairs

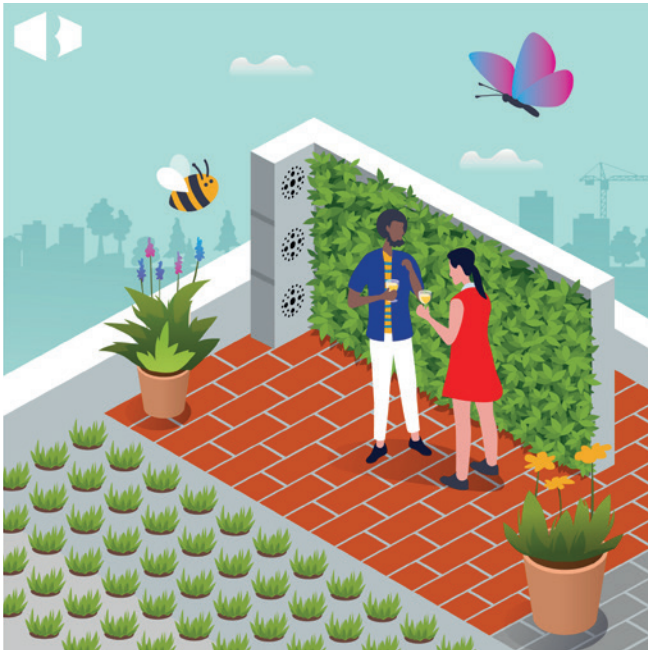
Public Matters heeft hier inmiddels een strategie voor bepaald en is van start gegaan met de uitrol. De eerste successen zijn daarbij al geboekt. De basis voor hun communicatie ligt voornamelijk in de position paper. In een later stadium worden zij ondersteund met aanvullende communicatiemiddelen, zoals whitepapers.

Whitepapers

In 2022 zijn drie whitepapers ontwikkeld. Betonhuis biedt met deze whitepapers actieve ondersteuning aan de sector en andere belanghebbenden door middel van kennisdeling en praktische oplossingen. De whitepapers zijn te vinden op de website van Betonhuis.

1. Bouwen aan een circulaire economie met beton
2. Vergelijking bouwmaterialen op duurzaamheidscriteria
3. Financiële sector kan boost geven aan verduurzaming





Campagne

De doelstelling is om de doelgroep via verschillende touchpoints in aanraking te laten komen met Betonhuis en haar boodschap. Vandaar dat een campagne een essentieel onderdeel is van de aanpak. De exacte duur en mediakanalen worden later bepaald, maar kunnen social media-advertenties en advertenties in vakmedia omvatten gericht op de doelgroep zoals, Binnenlands Bestuur, ROMagazine en VNG Magazine.

Het concept voor deze campagne wordt ontwikkeld op basis van het merkverhaal. De campagne legt de focus op de duurzame reputatie van beton als bouwmaterial en brengt zowel beton als Betonhuis onder de aandacht. De uitvoering vindt plaats in 2023 tijdens belangrijke momenten, zoals de week van de circulaire economie.



Onderzoek Digital presence

De digitale aanwezigheid en vindbaarheid van Betonhuis moet worden geoptimaliseerd en afgestemd worden op de nieuwe strategie. De belangrijkste stappen daarbij zijn:

- Website optimalisatie
- Zoekmachine marketing
- Social media



4.3 Relevante Informatievoorziening - 2022

Betonhuis heeft in 2022 veel activiteiten ontplooit op de verschillende dossiers. Hieronder een overzicht van deze activiteiten in het kort:

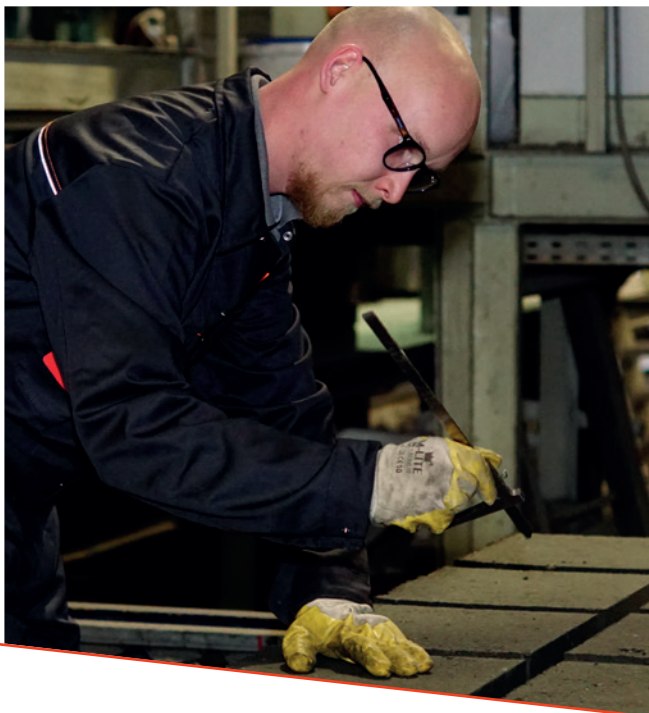
Beleidsbeïnvloeding en lobby

Lobby gevoerd bij VNO-NCW -> de cursussen van de Betonvereniging kwalificeren voortaan voor de STAP regeling.



Cao- en ledenondersteuning

- Voorlichting cao betonproductenindustrie 2022 en afsluiting nieuwe cao 2023 in december 2022.
- Afsluiting nieuwe cao voor betonpompenbranche in december 2022 voor 1e halfjaar 2023.
- Uitbreiding mortelbedrijven cao m.i.v. 1 januari 2022 + nieuwe cao in verlengde betonpompenbranche.
- Realisatie beëindiging verplichtstelling pensioenregeling bij bpfBOUW
 - Verplichtstelling blijft gelden voor branchevereniging Betonpomp Bedrijven (BBB).
 - Voorlichting vrijwillige aansluiting t.b.v. overige mortel- en morteltransport-ondernemingen.
- Verlenging verzamel cao's m.b.t. reparatie 3e WW-jaar.



Voorlichting en kennisdeling

- Generieke dossiers als genoemd in paragraaf 2.4.
- Publicatie van de SoZa-nieuwsbrief over wijzigingen voor werkgevers in 2022.
- Monitoring van de transitie naar het nieuwe pensioencontract bij het Bedrijfstakpensioenfonds voor de Betonproductenindustrie en bpfBOUW.
- Ondersteuning van 1 bezwaar in de mortelindustrie met betrekking tot onwerkbaar weer (bezwaar afgewezen, besluit om geen beroep in te stellen) en 1 lopend beroep in de betonproductenindustrie.

Arbo en Veiligheid (algemeen)

- VGM (veiligheid, gezondheid en milieu) overleg 25 januari.
- Overleg met GCVB over VIA (Veiligheid In Aanbesteding) met betrekking tot de status van productielocaties buiten de bouwplaats. Duidelijke uitspraak dat VIA enkel betrekking heeft op processen de bouwplaats en niet op productie processen bij toeleveranciers.
- Betonhuis is aangesloten bij de Stichting Samenwerken Voor Veiligheid (SSVV).
- Webinar op 10 maart i.s.m. de Arbeidsinspectie georganiseerd.



- Themamiddag “bewust veilig” op 21 april 2022 georganiseerd.
- Ondersteuning van leden in het contact met de NL Arbeidsinspectie en het verstrekken van advies.

Arbocatalogus (alleen BFBN en VOBN)

- Toetsdocumenten van de Arbocatalogus zijn binnen, negatieve beoordelingen SZW zijn behandeld en opnieuw ingediend voor een nieuwe beoordeling. Publicatie wordt verwacht in het tweede kwartaal van 2023.

Branche RI&E (alleen BFBN en VOBN)

- De Branche RI&E heeft een geldigheid van 3 jaar, de huidige periode loopt eind oktober 2022 af. Voorbereidingen zijn getroffen om de Branche RI&E opnieuw te maken, waarbij deze zal worden aangepast aan de nieuwe eisen in de wetgeving vanaf 1 juli 2022.

E-learning en arbeidsveiligheid (BFBN en VOBN)

- Na een grondige screening van de huidige veiligheidsfilms zijn er diverse bedrijven aangeschreven om een passende aanbieding te maken voor het vernieuwen van de veiligheidsfilms. Nieuwe veiligheidsfilms worden gemaakt na definitieve goedkeuring van de Arbocatalogus.

Marktinformatie en statistiek

- Betonhuis publiceert regelmatig actuele markt-informatie over de bouwconjunctuur voor alle bedrijfsleden.
- De marktinformatie, beschikbaar via het ledennet van betonhuis.nl, omvat tekst, tabellen en figuren over de marktsituatie en economie, met specifieke focus op de bouwsectoren woningbouw, utiliteitsbouw en grond-, weg- en waterbouw. Tevens worden, indien mogelijk, de effecten ervan op de betonmarkt aangegeven.
- De Monitoringstool is uitgerold en ongeveer 200 productielocaties voeren hun data in, inclusief enkele niet-Betonhuis leden.
- Op basis van de Monitoringstool is er een aanvullende module gebouwd waarmee data kan worden onttrokken aan de database ten behoeve van de CSC duurzaamheidsrapportage van Betonhuis. Bedrijven die van deze module gebruikmaken, hebben een schriftelijke verklaring afgegeven waarin zij akkoord gaan met het gebruik van de data voor deze rapportage.
- Er is een Indexgrafiek opgesteld op basis van de CROW Risicoregeling GWW en CBS PPI-index. Beide basisindexen zijn gecontroleerd op consistentie en overeenkomst en zijn beschikbaar gesteld met een eigen uiterlijk voor Betonhuis medewerkers.

5 Organisatie

5.1 Bestuur

Het Betonhuis-bestuur bestond in 2022 uit de volgende personen:

Voorzitter

Michel Dutrée

Penningmeester

Bernard van der Peijl (Sector Betonmortel)

Bestuursleden

Clemens Swalve (Sector Cement)

Marcel Bettonvil (Sector Bestrating)

Eric de Groot (Sector Riolering)

Patrick van der Hoeven (Sector Constructief Prefab)

Jan de Koning (Sector Betonproducenten)

Olivier Hamers (Sector Stenen en Blokken)

Tijdens de Algemene ledenvergadering van 29 juni 2022 is Michel Dutrée benoemd als voorzitter. Hij volgt interim-voorzitter Hans Mascini op.

Bestuursvergaderingen

In 2022 zijn er naast tussentijdse overleggen 5 formele bestuursvergaderingen geweest in respectievelijk januari, maart, juni, september en november.

5.2 Verenigingszaken

Contributiestructuur

In 2021 is gestart met het ontwerpen van een nieuwe contributiestructuur. In 2022 heeft dit door een klein groep vanuit het bestuur vervolg gekregen. Naar verwachting zal dit in 2023 een vervolg krijgen en leiden tot een eenduidige en gedragen structuur.



Algemene Ledenvergadering

In 2022 is het hoogste orgaan van de vereniging tweemaal bijeengeweesen en wel op 29 juni en 14 december. Te doen gebruikelijk is in de juni vergadering de financiële jaarrekening en het activiteitenverslag 2021 goedgekeurd en is het bestuur daarop décharge verleend. In de decembervergadering zijn de plannen voor 2023 ontvouwd in een operationeel jaarplan en voorgelegd aan de algemene vergadering, waarna ze zijn goedgekeurd en vastgesteld.

Personeelswisselingen

Ron Peters (directeur) heeft in oktober 2022 zijn vertrek bij Betonhuis aangekondigd. In de decembervergadering heeft de Algemene Ledenvergadering ingestemd met het werven van een interim directeur. Per 1 februari 2023 is Lotte de Jong aangesteld. Bij het secretariaat hebben Ilse Menting en Roxana van der Hauw de organisatie verlaten.





Als we terugkijken op het afgelopen jaar, zijn we trots op de stappen die zijn gezet. We beseffen ook dat er nog veel werk te doen is en dat er altijd ruimte is voor verbetering. Daarom kijken we vol verwachting vooruit. We zetten ons nog meer in voor de duurzame ambitie voor 2050. Met CO₂-reductie in het vizier, bouwen we met z'n allen in 2023 verder aan een betere cement- en betonwereld.



Betonhuis

Colofon

Redactie

Team communicatie

Contactpersonen

Remco Kerkhoven

Sacha van Hout

Vormgeving

Mark Zeilstra | photography & graphic design

Fotografie

Omslag: MVRDV / Ossip van Duivenbode

Betonhuis

Mariëtte Ewalds

Pixabay

Rijkswaterstaat

Morssinkhof Groep

Bezoekadres

Zaagmolenlaan 20
3447 GS Woerden

Postadres

Postbus 194
3440 AD Woerden

0348 484 400
info@betonhuis.nl
betonhuis.nl